CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN, STRUKTUR MATA KULIAH

DAN DISTRIBUSI MATA KULIAH KURIKULUM OBE

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Profil Lulusan

1. Manajer Bisnis Syariah
2. Praktisi Bisnis Syariah
3. Wirausahawan Syariah

Capaian Pembelajaran Lulusan Program Magister Manajemen Bisnis Syariah:

1. Lulusan mampu menunjukkan sikap dan karakter yang mencerminkan ketakwaan kepada Allah swt., etika dan integritas, berbudi pekerti luhur, peka dan peduli terhadap masalah sosial dan lingkungan, menghargai perbedaan budaya dan kemajemukan, menjunjung tinggi penegakan hukum, mendahulukan kepentingan bangsa dan Masyarakat luas.
2. Lulusan mampu  berkomunikasi secara efektif, baik lisan maupun tulisan untuk menyampaikan ide, informasi, dan argumen dengan jelas, tepat, dan persuasif dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Asing di berbagai konteks sosial, akademik, dan profesional, serta mampu beradaptasi dengan audiens yang berbeda dalam lingkungan multikultural dan global.
3. Lulusan mampu mengadopsi dan memanfaatkan teknologi digital secara strategis untuk mendukung pengambilan keputusan, inovasi, dan pengelolaan bisnis syariah yang efisien, akuntabel, dan berdaya saing.
4. Lulusan mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui kegiatan riset, serta mampu menyusun ide dan argumen secara bertanggung jawab dan berdasarkan pada nilai-nilai ilmiah dan prinsip-prinsip syariah dalam bidang manajemen bisnis.
5. Lulusan mampu mengambil keputusan strategis dalam organisasi berdasarkan hasil riset yang komprehensif, dengan menggunakan konsep dan metode yang sesuai dengan prinsip-prinsip manajemen dan nilai-nilai syariah.
6. Lulusan mampu mengembangkan kerangka kerja berpikir yang logis, sistematis, dan berbasis riset untuk merumuskan alternatif solusi atas permasalahan manajerial secara profesional, dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip manajemen modern dan nilai-nilai syariah.
7. Lulusan menguasai konsep, teori, prinsip dan teknologi pembelajaran ilmu manajemen dan bisnis serta mampu mengembangkan konsep dan model fungsi organisasi bisnis dalam konteks manajemen dan bisnis berbasis prinsip-prinsip syariah.
8. Lulusan menguasai pengetahuan faktual dan konseptual tentang dinamika bisnis kontemporer dan transformasi teknologi digital, serta mampu menerapkan dan mengevaluasi prinsip manajemen dan bisnis syariah dalam konteks yang relevan.

Struktur Mata Kuliah Program Studi Magister Manajemen Bisnis Syariah

Kurikulum Program Studi Magister Manajemen Bisnis Syariah mempunyai total sks sebanyak 57 SKS. Kurikulum tersebut terdiri atas mata kuliah wajib universitas, mata kuliah wajib program studi dan mata kuliah pilihan konsentrasi program studi. Mata kuliah wajib universitas terdiri atas 12 SKS. Mata kuliah wajib program studi terdiri atas 36 SKS. Sedangkan mata kuliah pilihan konsentrasi program studi sebanyak 6 SKS. Berikut ini adalah daftar mata kuliah program studi magister manajemen bisnis syariah:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Mata Kuliah | Jumlah mata kuliah | SKS |
| 1 | Mata Kuliah Wajib Universitas | 4 | 12 |
| 2 | Mata kuliah wajib Program  | 12 | 39 |
| 3 | Mata kuliah Minat/konsentrasi | 2 | 6 |
|  | TOTAL | 16 | 57 |

Mata kuliah Wajib Universitas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | PSM130005 | Studi Al Qur’an  | 3 |
| 2. | PSM130006 | Studi Hadis | 3 |
| 3. | PSM130003 | Filsafat Ilmu  | 3 |
| 4. | PSM130004 | Metodologi Penelitian | 3 |
|  |  | TOTAL | 12 |

Mata Kuliah Wajib Program Studi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | MBS130001 | Manajemen Keuangan Syariah | 3 |
| 2. | MBS130002 | Manajemen Pemasaran Syariah | 3 |
| 3. | MBS130003 | Manajemen Sumber Daya Manusia Insani | 3 |
| 4.  | MBS130004 | Manajemen Operasional dan Rantai Pasokan  | 3 |
| 5. | MBS130005 | Manajemen Strategis Syariah | 3 |
| 6. | MBS130006 | Bisnis dan Industri Halal | 3 |
| 7. | MBS230007 | Kewirausahaan dan Bisnis Digital Syariah | 3 |
| 8. | MBS230008 | Kepemimpinan Etis dan Budaya Organisasi Islam | 3 |
| 9. | MBS230009 | Seminar Internasional  | 3 |
| 10. | MBS230010 | Proposal Penelitian  | 3 |
| 11. | MBS230011 | Publikasi Bereputasi | 3 |
| 12 | MBS230012 | Tesis | 6 |
|  |  | TOTAL | 39 |

Mata Kuliah Pilihan Peminatan Keuangan Syariah

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | MBS530013 | Manajemen Investasi Syariah | 3 |
| 2. | MBS530014 | Manajemen Perencanaan Kekayaan Syariah | 3 |
| 3.  | MBS530015 | Manajemen Risiko dan Kepatuhan syariah | 3 |
| 4. | MBS530016 | Analisa Laporan Keuangan dan Bisnis Syariah | 3 |

Mata Kuliah Pilihan Peminatan Pemasaran Syariah

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | MBS530017 | Perilaku Konsumen Syariah | 3 |
| 2. | MBS530018 | Riset Pemasaran Syariah | 3 |
| 3.  | MBS530019 | Strategi Pemasaran Syariah | 3 |
| 4. | MBS530020 | Komunikasi dan Digital Pemasaran Syariah | 3 |

Mata Kuliah Pilihan Peminatan Sumber Daya Manusia Insani

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | MBS530021 | Psikologi Industri dan Organisasi | 3 |
| 2. | MBS530022 | Praktik Manajemen Syariah dan Bisnis Kontemporer | 3 |
| 3.  | MBS530023 | Analisa Sumber Daya Insani | 3 |
| 4. | MBS530024 | Resolusi Konflik dalam Lingkungan Kerja Syariah | 3 |

PEMBAGIAN MATA KULIAH BERDASARKAN SEMESTER

Semester 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | PSM130005 | Studi Al Qur’an  | 3 |
| 2. | PSM130006 | Studi Hadis | 3 |
| 3. | PSM130003 | Filsafat Ilmu  | 3 |
| 4. | MBS130003 | Manajemen Sumber Daya Manusia Insani | 3 |
| 5. | MBS130006 | Bisnis dan Industri Halal | 3 |
| 6. | MBS130005 | Kewirausahaan dan Bisnis Digital Syariah | 3 |
|  |  | TOTAL | 18 |

Semester 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | MBS130001 | Manajemen Keuangan Syariah | 3 |
| 2. | MBS130002 | Manajemen Pemasaran Syariah | 3 |
| 3. | PSM130004 | Metodologi Penelitian | 3 |
| 4. | MBS130004 | Manajemen Operasional dan Rantai Pasokan  | 3 |
| 5. | MBS230009 | Seminar Internasional  | 3 |
|  |  | TOTAL | 15 |

Semester 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | MBS230007 | Manajemen Strategi Syariah | 3 |
| 2. | MBS230008 | Kepemimpinan Etis dan Budaya Organisasi Islam | 3 |
| 3. |  | Mata Kuliah Pilihan Peminatan 1 | 3 |
| 4. |  | Mata Kuliah Pilihan Peminatan 2 | 3 |
|  |  | TOTAL | 12 |

Semester 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Kode Mata Kuliah | Nama Mata Kuliah | SKS |
| 1. | MBS230010 | Proposal  | 3 |
| 2. | MBS230011 | Publikasi  | 3 |
| 3. | MBS230012 | Tesis | 6 |
|  |  | TOTAL | 12 |